



FITSOLIT

Tvaraus verslo ataskaita

2023 metai

Apie mus

UAB „FITSOUT“ – daugiau ne baldai!

Esame tarptautinė įmonė, teikianti baldus ir interjero sprendimus didiesiems globalios rinkos dalyviams: parduotuvėms, viešbučiams, tinkliniams restoranams bei kitiems mažmeninės prekybos ir paslaugų objektams. Mūsų klientai reikalauja išskirtinai individualių interjero ir funkcinių sprendimų, todėl visada didžiausią dėmesį skiriame gaminių, idėjų originalumui ir nepriekaištingam jų išpildymui iki smulčiausių detalių. Atsižvelgdami į įnoringų klientų lūkesčius, naujoje, daugiau nei 20.000 kv. m. ploto gamykloje tikslingai pasirinktas ir įgyvendinamas projektinis baldų gamybos principas naudojant išskirtines žaliavas, aukštas technologijas ir inovatyvią FITSOUT procesų valdymo sistemą.

Tikime, kad Lietuva turi didžiulį inžinerinį potencialą, kuris kartu su inovatyviomis technologijomis ir unikaliu procesų valdymo modeliu leidžia kurti išskirtinį, aukštos pridėtinės vertės produktą, konkurencingą pasauliniu mastu.

FITSOUT



Apie mus

MISIJA **FITSOUT – daugiau nei baldai**

Mūsų veikla yra baldų sprendimai klientų verslo sėkmei (idėjos, kūryba, projektavimas, išpildymas, priežiūra) ir mes visada padarome daugiau. Daugiau **dėmesio**, daugiau **kūrybos**, daugiau **kokybės**, daugiau **reiklumo**, daugiau **atsakomybės**, daugiau **santykio**, daugiau **rezultato**.

FITSOUT – geidžiamiausias baldų sprendimų partneris

VIZIJA

Vizija mus veda į poziciją kurios siekiame – tapti geidžiamiausiu komercinių baldų sprendimų partneriu savo esamiems ir būsimiems klientams. Vizija talpina reikalavimus mūsų veiklos kokybei ir principams: sprendimų ir gamybos **terminai**, neprikaištingas **žodžio laikymasis**, sprendimų realizavimo **kokybė**, patarimų **kompetencija**, **dėmesingumas** kliento situacijai ir verslui.

VERTYBĖS

AMBICINGI

Mūsų įgimtas charakteris – **kelti sau aukštesnius tikslus** ir nesusitaikyti su vidutiniškai gerai, nepasiduoti susidūrus su sunkumais ir visada ieškoti būdų geriausių sprendimų klientams įgyvendinimui.

ATSAKINGI

Prisiimti atsakomybę ir ją realizuoti.

Aktyviai siūlyti idėjas ir jas tobulinti, nuolat mokytis ir dalintis, besąlygiškai laikytis duoto žodžio ir taip pelnyti partnerių, kolegų ir visuomenės pagarbą.

DĖMESINGI

Veikti drauge išvien – nuoširdus dėmesingumas ir įsiklausymas į kolegas, komandas, klientus ir partnerius. Pastabumu ir paslaugumu vieni kitiems kuriame malonią ir palaikančią darbo kultūrą įmonėje.

FITSOUT





Apie ataskaitą

Vykdydami savo veiklą, esame įsipareigoję dirbti skaidriai, socialiai atsakingai ir su pagarba aplinkai.

Tikime, jog darnus veiklos vykdymas leidžia teikti aukščiausios kokybės paslaugas ir produkciją mūsų klientams, didinti darbuotojų motyvaciją ir įtraukimą į įmonės vykdomą veiklą, kuriant saugią ir darnią aplinką.

Ši įmonės ataskaita yra pirmoji viešai skelbiama ataskaita, kurios tikslas užtikrinti įmonės veiklos skaidrumą ir atskaitomybę visuomenei.

Ataskaita apima laikotarpį nuo 2023 m. sausio 1 d. iki 2023 m. gruodžio 31 d.

Ataskaitoje pristatoma įmonės veikla, svarbiausi metų įvykiai ir pasiekimai, vykdoma aplinkosauginė ir socialinė veikla.

Ataskaitai nebuvo atliktas išorinis auditas.

Ataskaita pateikta lietuvių kalba, elektronine forma ir viešai skelbiama interneto svetainėje www.fitsout.com

Tvarumo svarba

FITSJUT

Tvarumas yra neatsiejama mūsų ilgalaikės strategijos dalis. Įgyvendindami ją, vadovaujamės tarptautinėmis gairėmis, standartais ir principais.

Apie pasiekimus šioje srityje byloja įgyti sertifikatai.

Tvarumas – tai svarbi mūsų organizacijos kultūros, verslo procesų ir vertybių dalis. Su tvarumu susiję verslo tikslai ir klausimai įtraukiami į aukščiausių vadovų tikslus ir aptariami vadovybės susirinkimų metu. Šių tikslų įgyvendinimu rūpinasi specialistų komanda.

Nuolatos ieškome inovatyvių tvarumo sprendimų mūsų gamybos procese bei džiaugiamės, jog vis daugiau mūsų klientų renkasi tvaresnes medžiagas.

Norėdami dalintis mūsų pasiekimais su visuomene ir suinteresuotomis šalimis, nuo šių metų nusprendėme viešai skelbti informaciją apie savo poveikį aplinkai (Tvaraus verslo ataskaita).

Q I M A

Sedex[®] SMETA[®]



Tvarumo svarba

Suprantame švietėjiškos veiklos svarbą, todėl skiriame dėmesį edukacinėms iniciatyvoms, skirtoms darbuotojams, dalinamės informacija socialiniuose tinkluose, bendradarbiaujame ir kuriame partnerystės ryšius su mokymo įstaigomis, atkreipiame klientų dėmesį į tvarumo temą siūlydami sprendimus, atitinkančius jų poreikius.

Siekdami sumažinti neigiamą poveikį visoje tiekimo grandinėje, komunikuojame su tiekėjais/partneriais/kitais rinkos dalyviais tvarumo klausimais.

Nuolatos siekiame mažinti neigiamą poveikį gamybos ir logistikos procesuose bei operacinėje veikloje (patalpos, energijos sunaudojimas) ieškodami ir diegdami tvarias inovacijas.

Mūsų siekis atsakingai planuoti verslo keliones neliko nepastebėtas, FITSOUT buvo apdovanotas Lufthansa grupės #EnvironmentalExcellenceAward apdovanojimu.

Lufthansa Group herewith awards

Fitsout UAB

as CLIMATE SUPPORTER



For journeys of employees of **Fitsout UAB** the **CO₂ emissions** resulting from the combustion of jet fuel have been **offset with Sustainable Aviation Fuel (SAF)** on flights operated by the following Lufthansa Group Airlines:

Austrian Airlines, Brussels Airlines, Lufthansa and SWISS

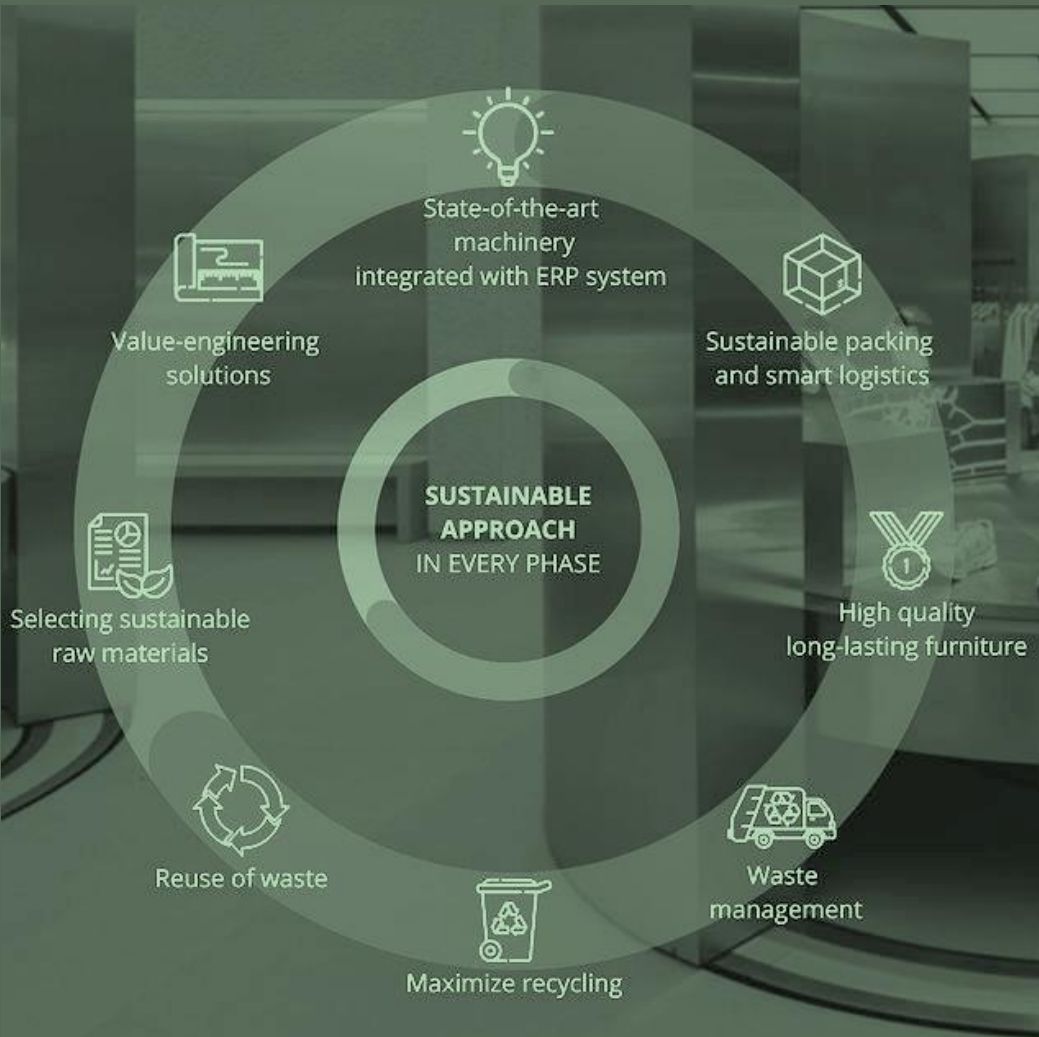
Herewith, Fitsout UAB has helped to accelerate the progress towards a more sustainable future.

Compensated CO₂ amount:

519 kg

Frankfurt, March 1, 2024

Aplinkosauga



Mūsų atsakingas požiūris į aplinkosaugą įtvirtintas skirtingo lygio vidaus dokumentuose, kurie reguliuoja aplinkosaugos, taršos ir atliekų, vandens išteklių tausojimo, antrinių žaliavų naudojimo ir žiedinės ekonomikos valdymą įmonėje.

Siekdami mažinti neigiamą poveikį aplinkai, įgyvendiname skirtingas priemones, kurios padeda:

- mažinti atliekų kiekį;
- mažinti vandens suvartojimą;
- mažinti oro taršą;
- mažinti pavojingų medžiagų naudojimą;
- optimaliai rūšiuoti atliekas;
- tausoti energiją.

Mūsų stiprybė - tinkamas Aplinkosauginių rizikų ir Tausojančio išteklių/žaliavų valdymas.

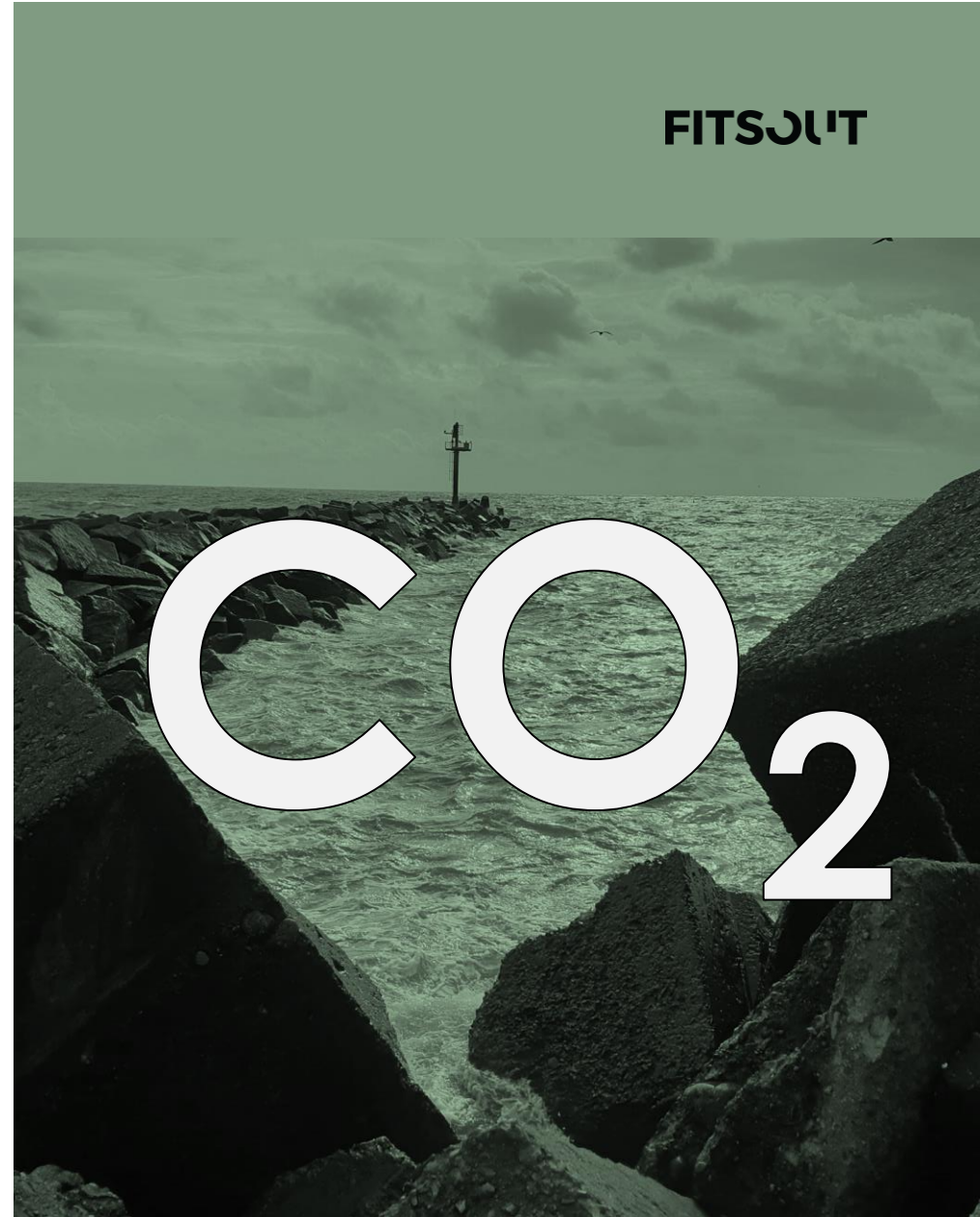
Siekdami mažinti popieriaus naudojimą vidinėms ir išorinėms reikmėms, diegiame skaitmeninę dokumentų valdymo sistemą.

Šiltnamio efektą sukeliančios dujos (ŠESD) CO₂ pėdsakas – esame išsikėlę kasmetinio mažinimo tikslus:

- mažinti energijos vartojimą;
- mažinti šiltnamio dujų išmetimą;
- vykdyti energijos suvartojimo ir šiltnamio dujų stebėseną;
- pereiti prie visiško/dalinio žaliosios energijos naudojimo;
- didinti „žaliųjų“ pirkimų dalį.

Automobilių išmetamosios dujos:

- įrengti elektromobilių įkrovimo stoteles;
- iki 2035 m. užtikrinti, kad visą įmonės automobilių parką sudarytu elektromobiliai;
- skatinti įmonės darbuotojus į/iš darbo vykti pavežant kolegas.



Socialinė atsakomybė

FITSOUT

Esame socialiai atsakinga įmonė, todėl vykdydami savo veiklą vidiniuose dokumentuose esame įtvirtinę nuostatas, susijusias su:

- žmogaus teisėmis;
- darbų sauga ir sveikata;
- sąžiningu atlygiu;
- lyčių lygybe;
- priekabiavimų ir patyčių prevencija;
- darbo valandomis, užmokesčiu, išmokomis ir atostogomis;
- vaikų darbo ir priverstinio ar privalomojo darbo draudimu;
- darbuotojų teise į kolektyvines derybas ir asociacijų kūrimu.

Visuomeninė veikla:

- aktyvus dalyvavimas reprezentuojant sektoriaus veiklą;
- paskaitų skaitymas, darbas su studentais;
- atsakingos praktikos iniciatyvos sektoriuje;
- vartotojų švietimas;
- geriausios praktikos kodekso laikymasis.



Atsakinga valdysena apima, bet neapsiriboja dokumentacija:

- informacijos apsauga;
- antikorupcijos ir skaidrumo politika;
- asmens duomenų tvarkymu;
- verslo etika;
- efektyviu ir atsakingu skundų sprendimu.

Atsakingas ir nuoseklus strateginių planų vykdymas užtikrina įmonės augimą. Esame tvariai veikianti, ISO 9001:2015 sertifikuota įmonė, kiekvienais metais auganti tiek klientų, tiek darbuotojų, tiek pardavimų skaičiumi. Esame įsipareigoję tvariai augti ir toliau bei patenkinti visų suinteresuotųjų šalių lūkesčius.

Gerbiame tiekėjų turtinę ir intelektinę nuosavybę, todėl renkames tiekėjus atsižvelgdami į vadybos kokybės reikalavimus, patikimumą, socialinius ir finansinius kriterijus:

- produkto/paslaugos atitikimas kokybės reikalavimams;
- ekonominis tiekėjo patikimumas;
- atsakingas tiekėjo požiūris į darbuotojus;
- darbų saugos ir sveikatos (DSS) reikalavimų laikymasis;
- žmogaus teisių stebėjimas ir gerbimas;
- EKO ženklinimo produktų pirmenybė;
- perdirbtų medžiagų produktų pirmenybė.

Esame įsidiegę tiekėjų vertinimo sistemą, kuri be kitų kriterijų apima:

- reikalavimus įtraukti į sutarties sąlygas FSC;
- reguliariai tikrinamas tiekėjų atitiktis sutarties sąlygoms ir jų laikymąsi;
- reguliariai organizuojamus reikalavimų įgyvendinimo (diegimo, stebėsenos, kt.) mokymus darbuotojams;
- vykdomus tiekėjų mokymus.